

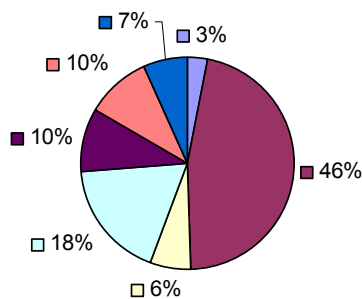
## ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

К. С. Фесенко

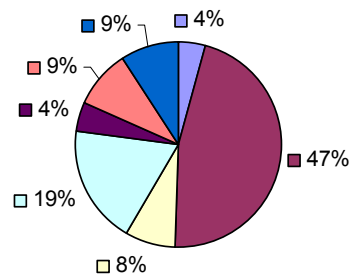
*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Проблема неплатежей является актуальной для Беларуси. Раскрывая суть проблемы, обратимся к некоторым статистическим данным. Так, дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 107,6 трлн р. и по сравнению с 1 февраля 2011 г. выросла в 2,2 раза. За январь 2012 г. она увеличилась на 0,6 %. Просроченная дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 13,3 трлн р., или 12,4 % всего объема дебиторской задолженности против 15,6 % на 1 февраля 2011 г. По сравнению с 1 февраля 2011 г. просроченная дебиторская задолженность увеличилась в 1,7 раза. За январь 2012 г. она выросла на 14,8 %. В общем объеме просроченной дебиторской задолженности на долю организаций промышленности приходилось 46,1 %, организаций торговли; по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 25,3 %, строительства – 7,6 %, по операциям с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям – 7,3 %, транспорта – 5,7 %, сельского хозяйства – 3,9 % [1] (рис. 1).



а)



б)

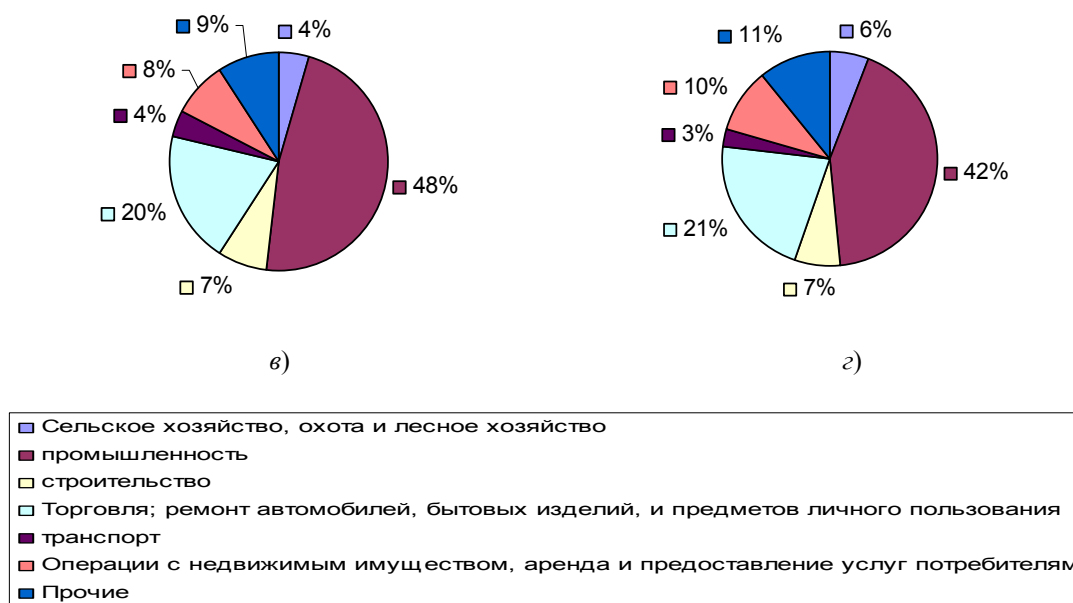


Рис. 1. Задолженность:  
 а – дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2012; б – дебиторская задолженность на 1 февраля 2012; в – просроченная дебиторская задолженность на 1 января 2012; г – просроченная дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2011

Анализируя региональную обстановку в целом по просроченной дебиторской задолженности, можно отметить, что абсолютными лидерами являются Минская область (21,6 %) и, в частности, г. Минск (30,1 %). На их долю приходится более половины всей задолженности (рис. 2).

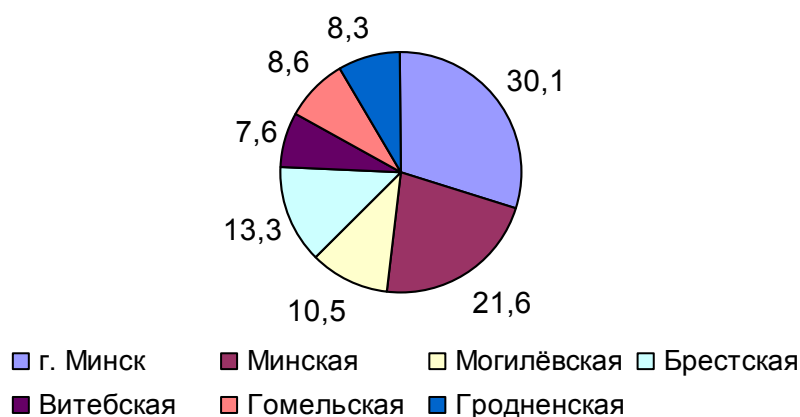


Рис. 2. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности областей и г. Минска в общем объеме просроченной дебиторской задолженности на 1 февраля 2012 г (в процентах)

Чтобы дать более наглядное представление о состоянии дебиторской задолженности в Республике Беларусь, следует сравнить ее с валовым внутренним продуктом страны (рис. 3).

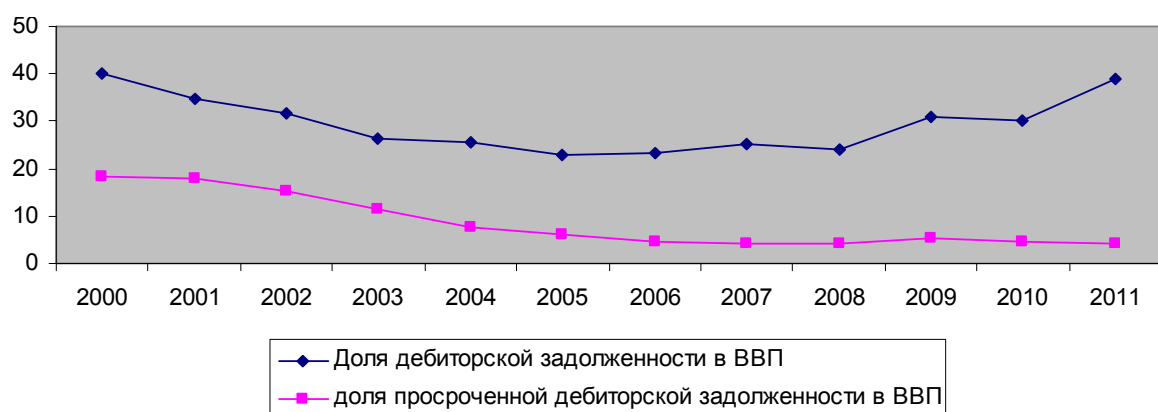


Рис. 3. Доля дебиторской и из нее просроченной в ВВП

Дебиторская задолженность, как видно из рис. 2, занимает значительную долю от ВВП страны, чем и привлекает к себе столь пристальное внимание. Так, из диаграммы видно, что до 2005 г. отмечался постепенный ее спад (с 40,15 до 23,06 %), а с 2006 г. – стремительный рост (до 39,02 %) с небольшими понижениями в 2008 и 2010 гг.

Дебиторская задолженность покупателей – сумма долгов, причитающихся предприятию от покупателей (дебиторов), которая возникает при любой продаже, если оплата не поступает немедленно [2]. Дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, которая может быть реализована, передана, обменена на имущество, продукцию, результат выполнения работ или оказания услуг. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в оборотные активы, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Поэтому при исследовании дебиторской задолженности следует иметь в виду, что, достигая величины 30 % от реальных активов баланса предприятия, дебиторская задолженность может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, а также на формирование рыночной стоимости бизнеса (акций, отдельных активов) предприятия.

Эффективное управление дебиторской задолженностью относится к необходимым условиям успешной работы фирмы, так как оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей фирмы. Ускоряется товарооборот, аккумулируются свободные средства, вовремя оплачиваются необходимые счета.

Для управления дебиторской задолженностью, необходимо выделить ее современные проблемы с учетом специфики производства предприятия и активизировать работу в следующих направлениях:

- 1) формирование и удовлетворительное состояние аналитической работы для глубокого и всестороннего анализа качества и степени ликвидности задолженности;
- 2) ускорение платежей;
- 3) совершенствование расчетов;
- 4) формирование резерва по сомнительным долгам;
- 5) применение факторинговых операций;
- 6) жесткая и грамотная политика взыскания дебиторской задолженности;
- 7) рассмотрение гибкой системы оплаты в договорах;
- 8) проведение инвентаризации состояния расчетов с дебиторами;

Подводя итог, следует отметить, что управление дебиторской задолженностью является актуальной для современной экономики. С одной стороны, грамотная работа с дебиторской задолженностью способствует повышению прибыльности и рентабельности бизнеса, а с другой стороны – это залог экономической безопасности предприятия. В связи с этим от того, какая система управления дебиторской задолженностью и работы с долгами на предприятии будет создана, зависит, будет ли предприятие эффективным и стабильным.

#### Л и т е р а т у р а

1. Информация о дебиторской задолженности в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы теории и практики / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 391 с.